

AVALIADOR: Rafael Stefano Silva

AGÊNCIA AVALIADA: PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	A licitante atende satisfatoriamente os requisitos, comprovando experiência com clientes de grande porte e tradição em comunicação geral (com menor ênfase em comunicação digital), equipe profissional qualificada e dimensionada às necessidades do CONTRATANTE, infraestrutura e recursos adequados à execução do contrato, além de relacionamento operacional eficiente e bem estruturado.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,0	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:					9,5

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,00	Os relatos do licitante evidenciam capacidade de planejamento estratégico consistente na proposição das soluções de comunicação nos relatos apresentados, demonstra de forma clara que tais soluções contribuíram diretamente para o alcance dos objetivos de comunicação de seus clientes, executa as ações e peças de comunicação digital com alto padrão de qualidade e acabamento, e apresenta os relatos de maneira lógica, clara e bem estruturada, permitindo a compreensão das estratégias adotadas e dos resultados alcançados. No entanto, apesar dos desafios apresentarem elevada complexidade, os resultados não se demonstraram relevantes, pois não é possível mensurar impacto de crescimento.
II. Relato 02	7,50	b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,00	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:					14,0

TOTAL	23,50
-------	-------

AGÊNCIA AVALIADA: APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	A licitante comprova o integral atendimento aos requisitos exigidos, demonstrando sólida e amplamente consolidada experiência nas áreas de comunicação institucional e comunicação digital, dispo de corpo técnico altamente qualificado e plenamente compatível com as demandas do CONTRATANTE, bem como de infraestrutura técnica e operacional adequada à fiel execução do objeto contratual, além de manter relacionamento operacional eficaz, estruturado e devidamente organizado.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:				10,0	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,4	Os relatos justificam a atribuição da pontuação correspondente, uma vez que evidenciam planejamento estratégico consistente e bem estruturado, apresentando soluções eficazes e, em geral, adequadas ao alcance dos objetivos de comunicação dos clientes. Observa-se elevada capacidade de enfrentamento de desafios de alta complexidade, com a obtenção de resultados expressivos, bem como a manutenção de um padrão superior de qualidade na execução das ações propostas. Contudo, em alguns trechos, nota-se a necessidade de maior aprofundamento analítico e de explicação mais clara dos critérios utilizados para mensuração dos resultados, o que contribuiria para fortalecer ainda mais a robustez dos relatos.
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6,01 a 7,5	7,2	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:				14,6	

TOTAL	24,6
-------	------

AGÊNCIA AVALIADA: HAKAM COMUNICAÇÃO S. A.

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,50	2,2	A licitante atende a todos os requisitos, comprovando experiência com clientes de porte em comunicação digital. O licitante possui equipe profissional especializada e qualificada às necessidades do CONTRATANTE, com infraestrutura e recursos adequados, além de relacionamento operacional.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequalificação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,50	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,50	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,50	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:				9,7	

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 7,49	7,50	7,4	A licitante atende amplamente os requisitos, pois demonstra planejamento estratégico consistente, soluções eficazes para o alcance dos objetivos dos clientes, enfrentamento de desafios complexos com resultados relevantes, alta qualidade de execução e clareza e coerência na apresentação dos relatos e respectivos resultados.
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 7,49	7,50	7,4	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:				14,8	

TOTAL 24,5

AGÊNCIA AVALIADA: ESCRITA EDITORA E LIVRARIA LTDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,0	Demonstrou ter planejamento estratégico

II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequalificação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	Demonstrou o planejamento estratégico e consistente na concepção das soluções de comunicação digital, efetividade no alcance dos objetivos dos clientes, capacidade de atuação diante de desafios complexos com resultados expressivos e mensuráveis, elevado padrão de qualidade na execução das ações e peças desenvolvidas, bem como clareza, lógica e organização na apresentação dos relatos.
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,0	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:					9,0

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	7,50	0,0	Os relatos não foram encaminhados em caderno próprio. Também não foi possível identificar a validação apartada do cliente. Nessas condições, a atribuição de nota aos referidos casos não se mostra possível, uma vez que sua consideração implicaria tratamento desigual em relação aos demais participantes que atenderam às exigências mínimas do Edital.
II. Relato 02	7,50	c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos; d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	7,50	0	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:					0,0

TOTAL 9,0

AGÊNCIA AVALIADA: AGÊNCIA FR DE COMUNICAÇÃO LTDA

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquestos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,50	2,5	A empresa atende aos requisitos, mas faltou demonstrar melhor a infraestrutura de atendimento. Comprovou experiência com clientes de porte e tradição em comunicação digital, equipe profissional qualificada e dimensionada às necessidades do CONTRATANTE, além de relacionamento operacional eficiente e bem estruturado.
II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a dequalificação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,50	2,5	
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,50	2,5	

IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,50	2,5
Total Permitido: 10		Nota total atribuída: 10,0					

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquesitos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6.01 a 7,5	7,50	No relato referente ao Mercado Livre, a empresa demonstrou planejamento estratégico consistente na concepção das soluções de comunicação digital, apresentando de forma clara como essas ações contribuíram diretamente para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente. Destaca-se a capacidade de enfrentar desafios de elevada complexidade, com a obtenção de resultados relevantes e mensuráveis, bem como a execução das ações e peças de comunicação digital com elevado padrão de qualidade e acabamento. Os relatos são apresentados de maneira lógica, clara e bem estruturada, o que permite plena compreensão das estratégias adotadas e dos resultados alcançados. Em contrapartida, no segundo relato, observa-se a ausência de dados quantitativos sobre os resultados obtidos, assim como a falta de apresentação das peças gráficas, o que acaba por limitar e prejudicar a análise mais aprofundada do case.
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	6.01 a 7,5	4,50	
Total Permitido: 15		Nota total atribuída: 12,0						

TOTAL	22,0
--------------	-------------

AGÊNCIA AVALIADA: OFICINA CONSULTORIA DE GESTÃO DE REPUTAÇÃO E RELACIONAMENTO.

QUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (10 pontos)

Subquesitos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relação dos principais clientes	2,5	a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital e o período de atendimento a cada um;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	

II. Quantificação e qualificação dos profissionais	2,5	b) a experiência dos profissionais da licitante em comunicação digital e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades do CONTRATANTE;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	A licitante comprova o atendimento aos requisitos, com experiência consolidada em comunicação e comunicação digital, equipe qualificada e compatível com as necessidades do CONTRATANTE, infraestrutura adequada à execução do contrato e relacionamento operacional eficiente e bem estruturado.
III. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	2,5	c) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
IV. Sistemática operacional de atendimento	2,5	d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante.	0	0,1 a 1,25	1,26 a 2,00	2,01 a 2,5	2,5	
Total Permitido:		10	Nota total atribuída:					10,0

QUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (15,0 pontos)

Subquesitos	Nota Máxima	Atributos	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	Nota Atribuída	Justificativa
I. Relato 01	7,50	a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato; b) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente; c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	7,50	6,0	No Case 01, os resultados expostos mostraram-se pouco expressivos, somando-se à dificuldade de compreensão decorrente da falta de organização lógica e de maior clareza na apresentação das informações. Além disso, a definição do problema que orientou o desenvolvimento das peças revelou-se excessivamente ampla e pouco precisa. Já no Case 02, identificaram-se fragilidades na execução das ações, bem como no nível de acabamento e qualidade das peças apresentadas.
II. Relato 02	7,50	d) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente; e) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.	0	0,1 a 3,75	3,75 a 6,00	7,50	6,5	
Total Permitido:		15	Nota total atribuída:					12,5
TOTAL							22,5	

Rafael Stefano